

Capítulo: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE LÍDERES

Misión, Visión, Objetivos y Desafíos



Misión y Visión

Misión

Desarrollar las capacidades de liderazgo en jóvenes estudiantes de educación superior, **dirigentes comunales actuales y futuros**, con el propósito de fomentar con valores democráticos el conocimiento del rol del ciudadano en una sociedad democrática, desarrollando capacidades que les permitan tener mayor éxito en el quehacer nacional.



16471553-personajes-de-dibujos-animados-de-orange-tener-una-formacion-con-los-cuadernos-fondo-blanco

Visión

Ser una alternativa nacional para el desarrollo de líderes que permitan fomentar el liderazgo, el voluntariado, y la capacidad de debate para que actúen con un sentido lógico y ético y obtener resultados positivos en cualquier actividad de la vida nacional en que se desempeñen.

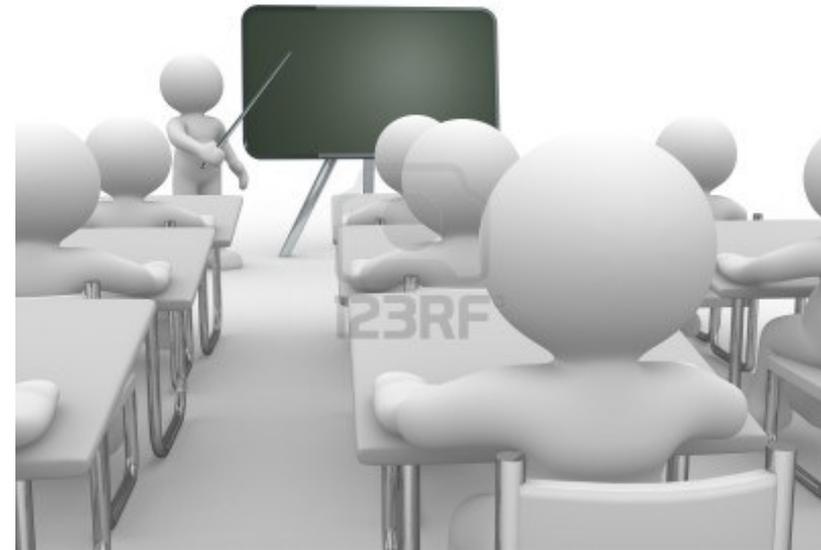
8476455-construccion-de-un-rompecabezas-el-trabajo-de-equipo-de-negocios-concepto-de-negocio-de-building-a



Objetivos y Desafíos

Objetivos

Apoyar a los participantes a asumir un rol de jefatura o gerenciamiento, a través del fortalecimiento de aquellas habilidades directivas fundamentales para formar equipos abiertos al aprendizaje, motivados y comprometidos, centrados en la colaboración. Se entregarán las herramientas para lograr un estilo de liderazgo basado en las capacidades, conocimientos, principios y virtudes que debe poseer todo líder.



Desarrollo personal de dirigentes.

Por medio de sus capacidades, los dirigentes podrán tomar decisiones que impacten en los resultados de las organizaciones empresarias y de gobierno, como también en las comunidades donde ellas se desarrollan, con sentido ético y de respeto a las personas.



Objetivos y Desafíos

Llevar a cabo actividades de carácter horizontal.

Las actividades de la FVD orientadas a la formación y capacitación de líderes, además sirven de apoyo a la formación de alumnos de grado, de postgrado y de educación continua, o sea a los distintos ámbitos educativos del nivel superior. Se busca crear un diálogo efectivo entre los participantes y Dirigentes destacados de la comunidad de modo de rescatar experiencias y prácticas efectivas. Se privilegia un enfoque realista, orientado a la practica basado en los modelos teóricos.

Objetivos

Líderes de la Comunidad



Integrar conocimientos.

La FVD es un nexo con otras instituciones, a fin de mejorar las iniciativas en la competitividad, la innovación, el dominio del pensamiento sistémico que permita una integración de conocimientos que aumentan la efectividad de un líder. El estímulo a la investigación de casos de la realidad nacional e internacional, sirven de base para una mejor formación que se adapte a las realidades culturales y de la región.



Objetivos y Desafíos

Impulsar el potencial de liderazgo **Objetivos** que existe en las personas

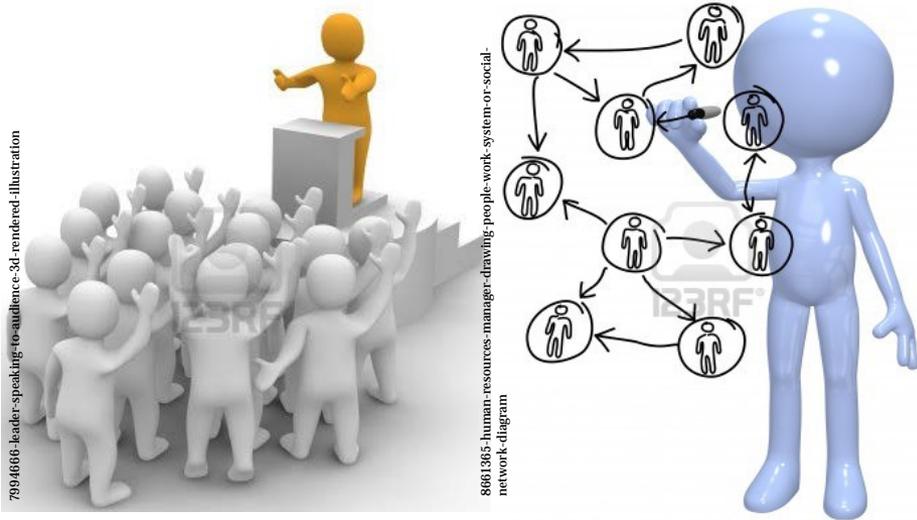
El liderazgo puede ser desarrollado a partir de cualquier formación de base (estudiantes, profesionales: ingenieros, licenciados, médicos, contadores, empresarios) y ocupando cualquier nivel de una organización (jefe, gerente, director, presidente). El principal requisito es que desde el puesto de líder, se logre obtener el resultado deseado en base al trabajo colectivo de varias personas.



Desafíos

Los líderes son aquellas personas que mediante la formulación de visiones o historias que resultan inspiradoras logran "seguidores". Los líderes se centran en los cambios necesarios para lograr una visión o una estrategia.

Hoy se perciben "escases" en la generación de estos líderes.



Objetivos y Desafíos

Desafíos

En la legitimación del rol de liderazgo se requiere credibilidad y a la vez capacidad emocional para enfrentar las oportunidades que presenta un mundo dinámico y complejo con características tales como:

- ❑ Diversas culturas,
- ❑ Crisis en la educación: Perdida del talento
- ❑ La Globalización
- ❑ Cambios tecnológicos
- ❑ Tensiones sociales
- ❑ Contaminación ambiental
- ❑ Envejecimiento de la población
- ❑ Conflictos entre el trabajo y la familia



*“La necesidad de desarrollar capacidades de liderazgo nace cuando una persona asume roles directivos y **debe obtener resultados a través de los integrantes de su equipo.** Este desafío es propio de todas las áreas funcionales de cualquier institución”*

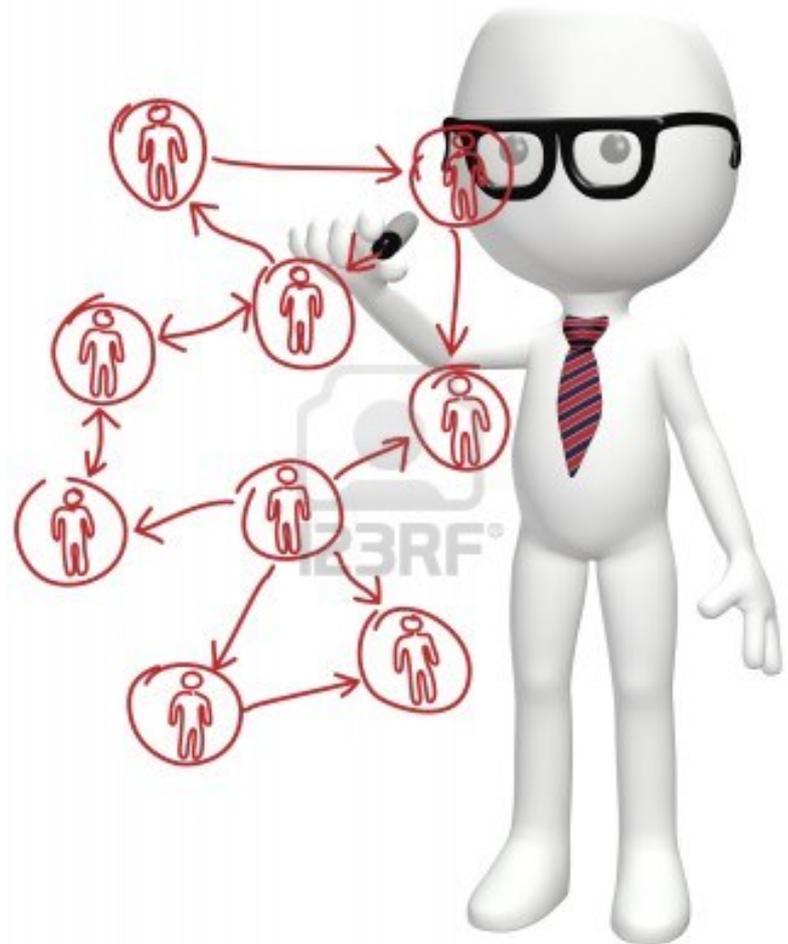
DIPLOMADO DE LIDERAZGO

Capítulo: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE LÍDERES



Dirigido a:

- Personal de cualquier área de educación de nivel superior, empresa con gente a su cargo, o profesionales que se estén preparando para ello,
- Agentes de cambio y Dirigentes de cualquier comunidad de trabajo,
- Personal que "voluntariamente" estén dispuestos a profundizar su transformación en líderes efectivos,
- Jóvenes que busquen un aprendizaje serio y crítico y que por lo tanto no demande recetas.
- Quienes acepten la diversidad de ideas, como una forma de convivencia,
- Participantes que estén dispuestos a aprender en su contexto real, utilizando su experiencia y sus demandas cotidianas,
- Los que practiquen y reflexionen a partir de situaciones propias al rol que poseen en su trabajo actual,
- Aquellas personas que relacionen sobre lo que les pasa, lo que sienten, lo que viven o hacen dentro de su ámbito laboral.



Objetivos

General

Formar jóvenes líderes que desarrollen la habilidad de dirigir, ganar la confianza y la lealtad de quienes están en su entorno, desarrollando personas en forma consistente y mejorando su efectividad en las labores en las cuales se han empeñado, en cualquier proyecto en particular.



Específicos

- Formar líderes con visión objetiva, capaces de establecerse metas realistas, altas pero alcanzables de acuerdo a la función en que se desempeñen y el entorno que los rodea.
- Preparar a los jóvenes líderes en el adecuado manejo de autoridad para que obtengan los resultados deseados en el área específica en que se desempeñen.



Objetivos

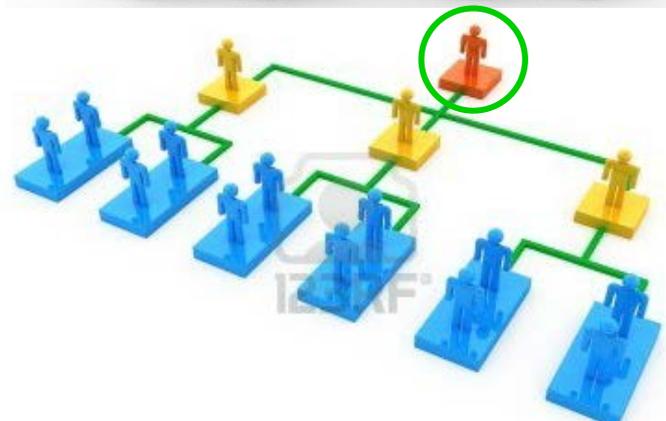
Específicos

■ Instruir a los líderes en formación, en el **manejo de recursos**, de manera que habiendo recibido los recursos suficientes para el desempeño de determinada labor; estar preparadas para rendición de cuentas y transparencia,

■ **Crear equipos de trabajo** y coordinación entre las personas que lo formen parte de proyectos específicos,

■ **Proveer a la sociedad salvadoreña de líderes jóvenes responsables y eficientes**, en áreas específicas en que se puedan desempeñar, capaces de administrar personal y recursos.

■ Ejecutar un proyecto social en donde **pueda dirigir grupos de trabajo y ponga de manifiesto sus atributos de líder**, que permita alcanzar los logros de dicho proyecto.



Perfil del participante



■ Personas que por sus ocupaciones e inquietudes, se desempeñan en roles directivos dentro de un contexto organizacional, social o institucional, tanto del ámbito privado o público o forma parte del sistema de educación superior, y que anhelan desarrollar o potenciar sus competencias de liderazgo,

■ Dirigentes comunales que están a cargo de equipos y necesitan balancear el cumplimiento de sus objetivos propios con los de otros o que buscan compatibilizar sus objetivos de corto, mediano y largo plazo,

■ Funcionarios y profesionales del ámbito privado que trabajan en pequeñas y medianas empresas o corporaciones multinacionales, que desarrollen cargos en el sector público o actúen como dirigentes comunitarios o sociales.



Club DE DEBATE UNIVERSITARIO

2013



GUÍA PARA REALIZAR UN DEBATE

 **Fundación**
VISION
DEMOCRATICA

[www. FVD.org.sv](http://www.FVD.org.sv)

DEFINICIÓN

DebateSoftDesarrollo1-515x313.jpg

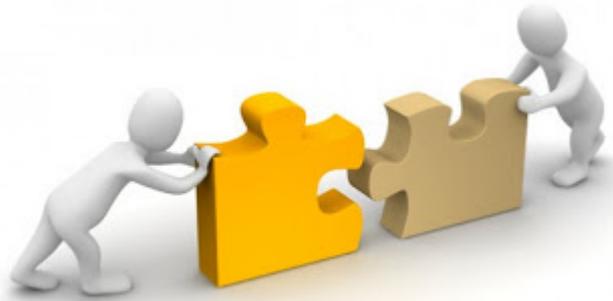


Imagen: Martillo de un juez y la palabra Debate. Identificador de la imagen : 9107925
autor : [LORACE01](#)

"Una competición (un reto, un desafío) entre dos antagonistas, en los que, a diferencia de lo que ocurre en una simple discusión, existe una tercera parte (un juez, un auditorio) cuya aprobación buscan los dos contendientes.

Se puede debatir, incluso sobre cuestiones que se consideran imposibles de resolver con el objetivo de persuadir a otros"

El debate es una técnica de comunicación oral donde se expone un tema y una problemática. No se aportan soluciones, sólo argumentos. Un debate puede ser realizado por dos o mas personas. Estos grupos de estudiantes explican sus ideas e relación al tema en cuestión, que debe de suponer dos o mas suposiciones opuestas. Los argumentos que se presentan se pueden ir formando con las ideas del opositor, por lo tanto es necesario tener gran rapidez y agilidad mental.

DEFINICIÓN

Los Debates pueden ser una manera muy efectiva para que los estudiantes interactúen con nuevo material y aprendan en el proceso, ya que **despierta el interés por la investigación, mejora la expresión oral y establece consensos y unanimidad** con los compañeros para ponerse de acuerdo en una idea.

- Desarrollar las **habilidades de comunicación** de los estudiantes universitarios y así lograr que **sepan expresarse ante grupos de personas con seguridad, convicción y credibilidad**; de igual manera, pretende fomentar las habilidades del conocimiento, trabajo en equipo, pensamiento crítico y abierto, análisis y síntesis e iniciación a la investigación
- Que el **Torneo** del Club de Debate Universitario o de nivel de Educación Superior, **consista principalmente en una investigación, un estudio y una presentación de argumentos de carácter académico**, con el objeto último de alcanzar la verdad de la realidad que se presenta. Siendo la misión de la IES la búsqueda de la Verdad y el Servicio a la Sociedad, para poder llevar a cabo una Acción Social en busca del bien común.

OBJETIVOS



ALCANCE



- ◉ **Promover la cultura del debate** en todas las universidades o IES, en tanto que esta actividad se basa en el ejercicio de competencias como la oratoria, la argumentación y la búsqueda de información rigurosa que les permita desarrollar las habilidades de la dialéctica, la oratoria y la retórica que deben de poseer los estudiantes para que aprendan a defenderse ante grandes auditorios y no tengan problemas a la hora de defender sus ideas;
- ◉ Fomentar entre los estudiantes **el diálogo y la confrontación de ideas en público como ejercicio de convivencia** y desarrollo de las habilidades personales, creando una relación entre los estudiantes de las universidades participantes;
- ◉ Que los debates puedan ser una manera muy efectiva para **que los estudiantes interactúen con nuevo material y aprendan en el proceso**, ya que despierta el **interés por la investigación, mejora la expresión oral y establece consensos y unanimidad** con los compañeros para ponerse de acuerdo con una idea,
- ◉ **Normar el desarrollo de las actividades** y el proceso de evaluación en general a seguir por los participantes.

FINALIDAD DEL CLUB DE DEBATE



- ◉ Que el estudiante comprenda que **una de las agilidades fundamentales para participar en un proceso democrático** es el poder ser bueno en un debate;
- ◉ La promoción y **formación de un espíritu crítico entre los miembros de la comunidad universitaria**, a través de la observancia de la realidad política, social y cultural, y de la innegable diversidad y perspectivas que presentan cada uno de estos sectores;
- ◉ El desarrollo y **la promoción de aptitudes comunicativas profesionales y de dialogo**, valores humanos de la comunidad universitaria/IES de pertenencia;
- ◉ La **defensa de la diversidad ideológica**, cultural y ética como factor imprescindible en la sociedad civil, así como la promoción de los Derechos Humanos;
- ◉ El **fomento del gusto por la oratoria, la dialéctica y la retórica** como una extraordinaria y elegante forma de comunicación y difusión de la propia identidad;
- ◉ **La promoción de la Universidad** como institución docente.